

長庚學校財團法人長庚科技大學

115 年高教深耕計畫 主軸一 1-4-A 實作永續、學用接軌

2026 年全國競賽「呼朋引伴、創照未來」 創新設計競賽計畫書

一、活動目的：

為提昇醫療相關領域專業創造力及競爭力，藉由舉辦創新設計競賽，激發出醫療專業相關領域學生及臨床專業人員的創意及研發能力，以創新的想法解決問題、創新產品設計或創新臨床技術，以創造相關醫療的友善環境，提升醫療照護品質。

二、辦理單位：

指導單位：教育部技職司

主辦單位：長庚學校財團法人長庚科技大學呼吸照護系

長庚科技大學教學發展與資源中心

三、競賽時間與地點(時間及地點依主辦單位公告)：

時間：115 年 11 月 13 日（星期五）

地點：嘉義分部校區地下室 200 人 A 會議廳。

四、參賽對象與指導教師：

凡全國技專院校醫護相關（科）系在學之學生皆可報名參加，可跨系科以團體方式組隊參賽，每隊人數不得超過 6 人，可邀請指導老師至多 2 名，歡迎組隊參加，

五、報名方式及活動辦法：

(一) 相關競賽資料下載網址，或至本校呼吸照護系－最新消息。

(二) 報名日期：即日起至 10 月 20 日(二)下午 5 點前(google 網頁報名)

(三) 報名資料包括：「呼朋引伴、創照未來」(1) Google 表單報名。填妥報名表與授權同意書附件一上傳，(2)「創意 Video」並上傳 Google 表單報名。

(四) 入圍名單公告日期：115 年 11 月 02 日(一) 公告於本校呼照系網頁-最新消息。

(五) 洽詢專線：05-3628800 分機 2232，李育娟系秘

(六) 報名參賽組別、均會有參賽證明文件。

六、競賽規則及內容：

(一)成績評定：由主辦單位聘請產、官、學界專家，擔任評審委員共同評定之。

(二)參賽方式及內容：

「呼朋引伴、創照未來」:請各組以「創意 Video」形式，以短片方式呈現，短片檔案格式為 MP4。時間 10-15 分鐘為限，檔案大小不得大於 1GB。

(三) 評審標準：

「呼朋引伴、創照未來」

評分項目	比重
技術、產品或想法創新程度	40%
市場可行性及價值性	40%
短片規劃完整度（包括短片設計、時間長短及拍攝品質等）	20%
總計	100%

(四) 決賽前一周會公告入圍決賽組別(另外會通知繳交決賽當日要使用的檔案)

(五) 115 年 11 月 13 日當天請入圍決賽組別，進行口頭報告、簡報時間 10-15 分鐘(或線上影片)。當天評審委員選出得獎組別。並進行頒獎。

七、獎勵辦法

金牌：獎狀乙紙、圖書禮券 3000 元

銀牌：獎狀乙紙、圖書禮券 2000 元

銅牌：獎狀乙紙、圖書禮券 1000 元

佳作：獎狀乙紙

八、注意事項：

(一) 參賽作品應繳之相關資料應於上述時間完成，預期不受理。

- (二) 參賽作品不得為已公開發表之作品、市面上所發行之產品或其他供商業用途之創作。
- (三) 若因抄襲或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，由參賽人應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。
- (四) 競賽得獎作品，若經證實違反上述規定或因涉訟而敗訴者，主辦單位有權追回已頒發之獎金及獎項。
- (五) 參賽作品之著作權或專利權等智慧財產權權益，歸屬參賽隊伍個別擁有，惟參賽者及其法定代理人同意無償授權主辦單位，為非營利之目的，展示參賽作品之實物、照片、說明文件等相關資料，包括重製使用、公開播送、公開傳輸、公開上映及公開展示之權利，主辦單位並有轉授權之權利。
- (六) 如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。
- 十、因應防疫措施，請遵守以下規定:如有到校參加活動者、請量體溫並實名登記制，請務必確實簽到及簽退。參加者須『全程』配戴口罩。如有發燒等相關不適症狀，請預先告知主辦單位勿實體出席、請改用線上報告。
- 十一、報名相關附件及網頁報名表單

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeDgfrMUVpNSPSDRYKTPArHOPGvMFoi9qkae52tOe-MwnG-uA/viewform>

「呼朋引伴、創照未來」創新設計競賽

